



Recomendaciones para la

COMUNICACIÓN

1

VIVIR

este momento como una oportunidad para reforzar las relaciones con familias, alumnos y trabajadores.

2

EVITAR LA SOBREENFORMACIÓN

la comunicación debe ser continua, pero sin saturar.

3

DEJAR CLAROS LOS CANALES OFICIALES

de comunicación (familias, alumnos y educadores): Educamos, correo electrónico y Teams. El wasap no es, en principio, un canal oficial.

4

QUIÉNES SOMOS Y PARA QUÉ HACEMOS

En todas las comunicaciones transmitir siempre desde lo que *somos* y el *para qué* de lo que hacemos.

5

TRES MENSAJES CLAVE

- A los que no nos conocen: *así somos.*
- A los que ya están con nosotros (familias y alumnos): *no os vamos a fallar en estos momentos;*
- y a los educadores: *este proyecto merece la pena.*

6

MOSTRAR CERCANÍA Y DISPONIBILIDAD

Ante las familias y los alumnos.

7

RESPETAR LOS HORARIOS LABORALES

Al realizar las comunicaciones con los educadores del colegio.

8

PÁGINA WEB DEL COLEGIO

debe reflejar, de forma clara y sencilla, en la portada:

- cómo se puede contactar con el centro,
- la información sobre admisiones y
- cómo se está gestionando la situación actual

9

REDES SOCIALES

son la mejor ventana para mostrar cómo se está trabajando, con mensajes de ánimo, mostrando quiénes somos y reflejando que el ritmo escolar continúa. Si las publicaciones van con video y/o foto mucho mejor.

10

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Valorar ofrecer entrevistas para contar cómo estáis viviendo este momento y así reforzar nuestra imagen.